

Assomusica
invita gli associati in data
MERCOLEDÌ 10 APRILE 2013

Seminario:
DIGITAL MUSIC MARKETING
**L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK
NELLA PROMOZIONE
DI EVENTI E SPETTACOLI**

Relatore: Stefano Rocco
Marketing Director presso Rockit.it

Responsabile di progetto: Fulvio De Rosa
responsabile Web Marketing per Assomusica

Il seminario

Gli **strumenti di comunicazione e marketing digitale** assumono un'importanza sempre crescente per ogni azienda che intenda promuovere in modo soddisfacente ed esaustivo le proprie attività e prodotti. Questo aspetto è particolarmente evidente nel **settore della promozione di spettacoli** in cui Assomusica opera insieme a tutti gli associati.

Si ritiene pertanto interessante la proposta di un **momento di approfondimento e confronto collettivo**, una giornata formativa in cui esplorare con una panoramica generale il mondo sempre più articolato del Digital Marketing.

Assomusica propone agli associati in data **mercoledì 10 aprile un seminario della durata di 8 ore**, che avrà come **relatore Stefano Rocco**, Marketing Director presso Rockit.it, già docente nelle precedenti edizioni del seminario. Il seminario si terrà a **Milano**, la sede verrà definita in base al numero di iscrizioni raccolte.

Questo momento formativo sarà l'occasione per una panoramica su alcuni argomenti generali, come la situazione del word wide web generale, ed il collocamento del business della musica digitale al suo interno, passando poi ad analizzare il concetto di Social Media Strategy e tutti gli strumenti necessari ad attuarla.

Il seminario è rivolto agli associati, agli uffici stampa, agli addetti della comunicazione che operano nel mondo della musica dal vivo e degli spettacoli, ed ha l'obiettivo di **offrire un momento di formazione ed approfondimento**. In particolar modo verranno presentati gli strumenti avanzati a disposizione degli operatori nel mondo dello spettacolo, analizzando regole di base ed obiettivi per ciascuno strumento, studiando alcuni casi significativi, confrontando le singole esperienze portate dagli associati.

Iscrizioni

E' possibile iscriversi al seminario inviando una mail di conferma a segreteria@assomusica.org

specificando il numero delle persone che si intendono iscrivere. L'invito è aperto agli associati ed allo staff che con essi lavora per la promozione, comunicazione e web marketing dell'azienda.

Il programma

DIGITAL MUSIC MARKETING

1. Internet: la situazione

- a. La definizione di Internet oggi secondo gli esperti
- b. I numeri complessivi di Internet
- c. I numeri della musica digitale: vendite, ticketing

2. Il business della musica digitale

- a. Valori in gioco
- b. Fatturati e situazione economica

3. Digital Strategy applicata alla musica

- a. Cos'è una strategia digitale
- b. Personal branding
- c. Web presence:
come costruire una posizione su web
- d. Il sito web: regole di base
- e. La newsletter: regole di base
- f. SEO e Google Analytics
- g. Online advertising: modelli generali

4. Diritti digitali: SIAE e Creative Common

5. Social Media Strategy

- a. Cos'è una strategia per i social media
- b. Regole di base

6. Social Network

a. Facebook

- i. Cos'è
- ii. Numeri
- iii. Regole di base
- iv. Le fan page: fan acquisition, strumenti e trucchi di base
- v. Timing degli status update
- vi. Best practice e case study applicati alla musica

b. Twitter

- i. Cos'è
- ii. Numeri
- iii. Regole di base e obiettivi
- iv. Follower acquisition, strumenti e trucchi di base
- v. Timing dei twitt
- vi. Best practice e case study applicati alla musica

c. Altri social network

- i. Google+
- ii. Foursquare
- iii. Pinterest

d. Altri social network musicali

- i. Soundcloud
- ii. Last.fm
- iii. MySpace
- iv. ReverbNation
- v. Bandcamp

e. Social Video

- i. Il video come strumento promozionale
- ii. Distribuzione video musicali

f. Youtube

- i. Cos'è
- ii. Regole di base
- iii. Promozione e video virali: consigli e trucchi
- iv. Musica collaborativa
- v. Tecniche vincenti: stop motion, remixing, lip-sync, crowdsourcing, etc.

g. Altri video social network musicali