

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

Linecheck - Music Meeting and Festival

14 - 18 Settembre 2016

(IT)

CIRCOLO FILOLOGICO E LOCATION VARIE

UN PROGETTO DI ELITA - ENJOY LIVING ITALY

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

MERCOLEDÌ 14 SETTEMBRE 2016 / WEDNESDAY 14 SEPTEMBER 2016

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

AUDITORIUM SAN FEDELE

21:00

LINECHECK - MUSIC MEETING AND FESTIVAL OPENING GALA

Moritz Von Oswald and Gianluca Petrella

A project by +++ Italian Quality Music Festivals

OPUS 3000

A project by Gloria Campaner, Francesco Leali e Alessandro Branca

Ingresso €10

Ingresso gratuito con pass Music Meeting

KING Room

(Palazzo Lombardia)

22:00 - 4:00

Cloud Artist, World Party Travel presents:

Megapolis fm Moscow Showcase

Glance off + Flavia Laus + Paolo Cecchetto + Alexander Prokhorov + Artem Finr

ingresso gratuito

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE 2016 / THURSDAY 15 SEPTEMBER 2016

MUSIC MEETING

CIRCOLO FILOLOGICO

SALA LIBERTY

9:30 - 12:30

Welcome! The future of Italian music industry, why to be optimistic

in partnership with ArtLab

Si può essere ottimisti per il futuro della musica in Italia? A dispetto delle difficoltà di una industry nazionale che non sempre appare allineata a quella internazionale, sono oggi in cantiere diversi progetti che fanno ben sperare per il futuro. Un settore produttivo che in percentuale sta crescendo più del Paese: sta mettendo in atto le riforme necessarie a farlo decollare?

Is it possible to be optimistic about the future of music in Italy? In spite of the difficulties of a national industry that is not always aligned to the international one, there are now several projects that give us hope for the future. An industry that, in percentage terms, is growing more than our nation: is it implementing the reforms that it needs in order to take off?

Ugo Bacchella (Fondazione Fitzcarraldo)

Demetrio Chiappa (DOC Servizi)

Filippo Del Corno (Comune di Milano)

Dino Lupelli (Linecheck)

Antonio Princigalli (Commissione FUS Musica Mibact)

Roberto Rampi (Parlamento Italiano, Commissione Cultura)

Vincenzo Spera (Assomusica)

Filippo Sugar (SIAE)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

12:30 - 13:15

MUSIC CITIES

Sound Diplomacy e Hamburg Music Business Association (IHM) hanno avviato un Music Cities Network globale, per le Music Cities attive in tutto il mondo. Finora le città di Amburgo, Aarhus e Sydney sono i primi membri fondatori. La rete è dedicata a migliorare la comunicazione, condividere ricerca e intelligence e ha lo scopo di rendere le città più ricche, più sane e più internazionali attraverso la musica. Lucas Knoflach introdurrà l'idea dietro Music Cities e Music Cities Network.

Sound Diplomacy and Hamburg Music Business Association (IHM) launched a global Music Cities Network, for the Music Cities active throughout the globe. So far the Cities of Hamburg, Aarhus and Sydney are the first founding members.

The Network aims at improving communication, sharing research and intelligence,-making cities wealthier, healthier and more international through music.

Lucas Knoflach will introduce the idea behind the Music Cities and the Music Cities Network.

Lucas Knoflach (Sound Diplomacy)

14:30 - 15:30

NETWORKING AS STRATEGY TO PROMOTE THE CIRCULATION OF YOUNG ARTISTS

in partnership with Assomusica

Assomusica, Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo, coordina un panel che sottolinea l'importanza delle strategie di rete in Europa a sostegno della crescita del comparto musicale, che non può prescindere da adeguate politiche di circolazione e mobilità dei giovani artisti. Con quattro focus di approfondimento specifico.

Assomusica, the Italian Association of Organizers and Producers of live music performances, coordinates a panel on the importance of network strategies in Europe to support the growth of the music industry, that cannot be independent of appropriate policies for the circulation and mobility of young artists. With four different specific focus.

Vincenzo Spera (Assomusica - President)

“Networking as a strategic tool in Europe”

Marton Naray (Common Creation - Managing Director)

“The eastern Europe music market development”

Massimo Macaluso (Euradia International s. l. - Director)

“Dg Culture strategies and the opportunity about networking activities”

Georges Perot (NPO MESO Events, Founder and Managing Director / European Music Day Network, General Secretary)

“The use of local clusters for European Music sector development”

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

16:00 - 17:00

GROWING A NATIONAL MUSIC INDUSTRY: NETHERLANDS

L'Olanda ha assunto in pochi anni una posizione leader nel mercato internazionale della musica dal vivo. Peter Smidt, Creative Director di Eurosonic Noorderslag, Pop & Rock Manager di Buma Cultuur, ci racconta le strategie che hanno portato a questo successo.

In few years Netherlands has become one of the leading country in the international live music market.

Peter Smidt, Eurosonic Noorderslag Creative Director and Buma Cultuur Pop & Rock Manager, shares the strategies which paved Netherlands' way to success.

Peter Smidt (Buma Cultuur, Eurosonic Noorderslag)
interviewed by Carlo Pastore

17:30 - 18:00

Interlude by zero

18:00 - 19:30

TRENDS AND DEVELOPMENTS OF THE ITALIAN MUSIC MARKET

in partnership with FIMI

Date le tendenze e lo sviluppo del mercato attuale come si orientano e come lavorano gli operatori del settore musicale per andare avanti e identificare delle nuove proposte? Confronto tra i generi: pop - indie - elettronico.

Given the trends and development of the contemporary Italian music market, how do music professionals move forward and identify new trends? Different music genres (pop - indie - electronic) will be compared.

Sara Andreani (Warner Music Italia)
Edoardo Bridda (Sentireascoltare)
Pietro Camonchia (Metatron Group)
Dario Giovannini (Carosello Records)
Enzo Mazza (FIMI)
Jacopo Pesce (Universal Music Italia)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

21:30

KeepOn LIVE PARADE

Durante la stagione invernale i direttori artistici dei 250 Live Club italiani del Circuito KeepOn LIVE segnalano i migliori concerti che hanno ospitato sui loro palchi, componendo la più vasta giuria di qualità della musica dal vivo. Sul palco del Circolo Filologico verranno premiate e si esibiranno le band che hanno ricevuto più segnalazioni.

During the winter season the artistic directors of 250 Italian Clubs belonging to the KeepOn LIVE network, indicate the best gigs that they have hosted on their stages, establishing the largest live music jury. The bands reporting the most votes will be rewarded on the stage of Circolo Filologico, where they will be able to live showcase as well.

Presenta Luca De Gennaro (MTV)

Denis Longhi (IQMF Awards)

Marco Manzella (Keep On)

feat. Uli, Giorgio Ciccarelli, Black Beat Movement, Calcutta, Teatro degli Orrori, C+C Maxigross

MUSIC BREAK

Gli intermezzi musicali di Sala Liberty saranno a cura di Cucina Sonora

SALA BIBLIOTECA

14:30 - 15:30

GET MONEY IN A PROPER WAY!

Buone prassi e strategie per raggiungere l'obiettivo di raccogliere risorse private per sostenere le economie di un festival.

Best practices and strategies to reach the goal of raising private funds for making festivals economically sustainable.

Angelo Andina (A. Manzoni & C. Gruppo Espresso)

Fabio Bonvini Cervio (InBrand)

Matteo Colombo (AADV)

Fabrizio Fedeli (Zero)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

16:00 - 17:00

VIDEO IDENTITIES

in partnership with VivaVideo

Leandro Emede, ricercato videomaker per Jovanotti, Battiato e Laura Pausini, e Giuseppedomingo Romano - Pepsy Romanoff, co-founder di Except- Nativa e Avantguardia, regista e Direttore Creativo di Live Concert - Art Film e Music Clip tra cui Vasco Rossi (Livekom015 / Tutto in una notte) - Dave Gahan (Depeche Mode) - Pharrel William and N.E.R.D., si raccontano attraverso le loro creazioni.

Leandro Emede, valued videomaker for Jovanotti, Battiato and Laura Pausini, and Giuseppedomingo Romano, Except and Avantguardia co-founder and video director for Live Concert - Art Film and Music Clip, share their stories through their creations.

Leandro Emede (Sugarkane)

Nicola Montese (Legends of Rock)

Giuseppedomingo "Pepsy Romanoff" Romano (Avantguardia, Except)

17:30 - 18:45

THE VISIBLE ART. THE SCIENCE OF APPEARANCES

in partnership with BACKSTAGE

Colori e forme dello show - un panel con alcuni dei più importanti show designer d'eccellenza italiana - per parlare dell'esperienza visiva dello spettatore moderno: luci, colori, immagini e sistemi interattivi a supporto della musica.

Colors and shapes of the show - a panel with some of the most important Italian show designers to talk about visual experiences of contemporary audiences: lights, colors, images and interactive systems supporting music.

Mikkel Garro Martinsen (ROOF VideoDesign)

Steve Gray (Lighting)

Lorenzo Ortolani (Backstage)

Claudio Santucci (Giò Forma)

Aldo Visentin (Light Designer)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

18:45 - 19:45

GOING GREEN: BEST PRACTICES FOR FESTIVALS

“WE ARE GREEN FSTVL” è un progetto che mira a diffondere alcune soluzioni e attività per ridurre l'impatto ambientale durante i festival ed i grandi eventi in tutta Italia. Diversi operatori già attivi rispetto a questo tema si confronteranno per diffondere l'anima green nei festival.

“WE ARE GREEN FSTVL” is a project which aims at spreading ideas and solutions to reduce the environmental impact of festivals and big events throughout Italy. Several professionals active in the field will share different inputs for enhancing sustainability in festivals.

Danilo Boni (Ride Green)
Alessandro Formenti (Urban Eco Festival)
Leone Manfredini (Terraforma)
Giuliana Ubertini (Ricicla.tv)
Nicholas Tozzo (Circolo Magnolia)

SALA DELLE COLONNE

14:30 - 15:30

LOUDER!

in partnership with BACKSTAGE

Un talk a cura di Gian Luca Cavallini (tecnico del suono per Elio e le Storie Tese, PFM, Capossela, Arturo Brachetti) che racconta in maniera semplice e gradevole l'evoluzione dei sistemi audio di grandi dimensioni, da Woodstock a Glastonbury, le relative soluzioni acustiche al chiuso e all'aperto.

A talk by Gian Luca Cavallini (sound engineer for Elio e le Storie Tese, PFM, Capossela, Arturo Brachetti) discussing the evolution of big sound systems, from Woodstock to Glastonbury, and the related acoustic solutions for indoors and outdoors.

Gian Luca Cavallini (Sound engineer)

15:30 - 16:00

LINECHECK LOAD IN

a showcase in partnership with Rokit.it and Musiraiser

LELAND DID IT

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

16:00 - 17:00

THE SHADE OF SOUND

in partnership with CLOCKBEATS and SAE

L'importanza della registrazione e della produzione per un buon prodotto musicale negli studi di produzione e mastering: suoni all'avanguardia al servizio di talenti musicali locali e internazionali.

The importance of recording and production for a good music product in mastering studios: cutting-edge sounds supporting local and international musical talents.

Emiliano Alborghetti (Sae)
Stefano Castagna (Ritmo&Blu)
Paolo Mantini (Clockbeats)
Giorgio Pona (Sae)

17.00 - 17.30

LINECHECK LOAD IN

**a showcase in partnership with Rockit.it and Musiraiser
INUDE**

17:30 - 18:30

D2F - DIRECT TO FAN: THE NEW TREND IN THE MUSIC INDUSTRY

in partnership with Musiraiser

Tecniche e idee su come potenziare l'engagement e rafforzare il rapporto tra artista e fan. Dal Crowdfunding al Pre order: alla scoperta di come aumentare i guadagni dei tuoi progetti musicali.

Techniques, inputs and ideas on how to enhance engagement and reinforce the relationship between the artist and her fans.

From Crowdfunding to Pre order: how to increase the profits of your music projects.

Nur Al Habash (Rockit.it)
Oliver Dawson
Egreen
Giovanni Gulino (Musicraiser)
Daniel Plentz (Musicraiser)
Nick Recordskicks

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE 2016 / THURSDAY 15 SEPTEMBER 2016

MUSIC FESTIVAL

OSTELLO BELLO GRANDE

19:00 - 23:00

Linecheck & Rockit.it present

BIRTHH

NULARSE

opening: Rockit Djset

Ingresso gratuito

SSC

21:00 - 2.00

Linecheck presents

Introducing Avantguardia

Audio Cinema Live Show feat. Mace, Shablo, Pepsy Romanoff, OkRocco, [Z], NKO Drunz

Aftershow: Polesky, Fricat & AhDamn!, Ackeejuice Rockers

warm up: Andrea MI (mixology)

Ingresso gratuito

TOM

h: 23:00

REIBÙ presents

Voigtmann + Enrico Vivaldi

Ingresso gratuito

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

VENERDÌ 16 SETTEMBRE 2016 / FRIDAY 16 SEPTEMBER 2016

MUSIC MEETING

CIRCOLO FILOLOGICO

SALA LIBERTY

10:00 – 13:00

ENBISIT CONFERENCE

Only with accreditation

14:15 - 15:30

NEVERLAND: HOW LOCATIONS CAN MAKE FESTIVALS UNIQUE

La scelta della location è fondamentale per l'impatto e la migliore riuscita di un Festival. Ciò che rende ancor più competitivo un festival è proprio la scoperta di location che costituiscono novità assolute, mai utilizzate, che permettono di far vivere un'esperienza unica.

The choice of the location is crucial for the success of a festival. What makes a festival even more competitive is the discovery of locations which have never been used before, allowing attendees to live a unique experience.

Francesco Dobrovich (Outdoor Festival)

Luca Garavini (On Stage)

Giacomo Gurioli (Molo Street Parade)

Anton Kray (World Party Travel)

Alessandro Mazzone (Forevergreen.fm)

Mauro Salupo (Inumani)

16:00 - 17:00

MAKE IT BIGGER

Organizzare un super festival non è un lavoro facile e non bastano gli headliners!

Costruire una vera e propria experience, innovare i servizi, promuovere l'evento a livello internazionale, costruire un programma accattivante: questi i fattori chiave di successo duraturo.

Designing a super festival is not an easy task and headliners are not sufficient!

Building a real experience, innovating services, promoting the event globally, building an attractive program: these are the key factors for a longlasting success.

Jozsef Kardos (Sziget Festival)

Giorgio Riccitelli (Radar Concerti)

Andrés San José (Ticketea)

Andrea Sbaragli (A Buzz Supreme)

Matteo Zampollo (Rolling Stone)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

17:30 - 18:00

GetWYS: HOW FESTIVAL, MUSIC AND HAPPINESS CAN BE A CHARITY ACT

Interlude by Zero

Zero a Linecheck incontra Nicola Zanola, ideatore del Barrakud Festival (una settimana di vacanza in Croazia all'insegna della musica elettronica) e ora tra i fondatori di GetWYS: il charitygram che trasforma la felicità immortalata ad un evento musicale, che tutti vogliamo condividere, in un gesto di beneficenza.

On the occasion of Linecheck, Zero will meet Nicola Zanola, creator of Barrakud Festival (a vacation week in Croatia devoted to electronic music) and now among the founders of GetWYS: the charitygram transforming the happiness generated by a music event that we all want to share, in an act of charity.

Nicola Zanola (GetWYS)

interviewed by Emanuele Zagor Treppiedi (Zero)

18:00 - 19:15

DEAD OR ALIVE?

in partnership with +++Italian Quality Music Festivals and KeepOn Festival Experience

Qual è lo stato di salute della festival industry italiana? Esiste un modello vincente o siamo ancora troppo lontani dal panorama internazionale?

What is the health state of the Italian festival industry? Is there a winning model or are we still too far from the international scene?

Pietro Fuccio (Siren Festival)

Alberto Fumagalli (Nameless Music Festival)

Damir Ivic (Soundwall)

Amedeo Lombardi (Home Festival)

Dino Lupelli (+++ IQMF)

Marco Manzella (Keep On)

Erica Mattaliano (A Night Like This)

MUSIC BREAK

Gli intermezzi musicali di Sala Liberty saranno a cura di Cucina Sonora

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

SALA BIBLIOTECA

10:00 – 13:00

KeepOn LIVE: TWELVE YEARS OF BEST PRACTICES IN LIVE MUSIC SECTOR

Il Circuito dei Live Club italiani presenta tre nuovi progetti molto importanti.

Live Club Report: quanto vale la musica dal vivo in Italia? Tutti i numeri nella prima analisi completa proveniente dai palchi

KeepOn European Network: Il Circuito italiano si espande in Europa per accedere a bandi e progetti per la circuitazione e la promozione artistica.

LEARNING CLUB: le sale concerti diventano aule di formazione. Imparare è uno spettacolo.

Il Circuito dei Live Club italiani (the Italian Live Clubs Network) presents three new truly important projects.

Live Club Report: how big is the live music industry in Italy? All the numbers in the first complete analysis.

KeepOn European Network: the Italian network extends in Europe in order to access new projects for the artistic promotion

LEARNING CLUB: Concert venues turn into classes. Learning turns into a show.

Umberto Ceriani (Den Haag NL)

Marco Manzella (KeepOn LIVE)

Giovanni Matarazzo (EKO Music Group)

Jacopo Panizza (Piola Libri Bruxelles)

Attilio Perissinotti (BPM Concerti)

Federico Rasetti (KeepOn LIVE)

14:30 - 15:30

SAFE & SECURE

in partnership with AISS

Dalla riforma del TULPS alla figura del safety manager, come garantire il pubblico e aggiornare la normativa che regola il sistema dell'intrattenimento.

From the TULPS reform to the role of safety manager: how to ensure safety and update the legislation regulating the entertainment system.

Vincenzo Acunzo (Ministero dell'Interno)

Franco Cecconi (AISS)

Andrea Minetto (Comune di Milano)

Silvano Baselli (Silb)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

16:00 - 17:00

ITALIAN MUSIC: BREAKING OUT

Andare all'estero per un artista italiano è un'impresa tutt'altro che semplice: le barriere linguistiche o la mancanza di supporto istituzionale per l'internazionalizzazione rendono questo lavoro molto difficile. Tuttavia esistono alcuni casi di successo di artisti italiani, provenienti da diversi generi musicali, che hanno portato la loro musica all'estero e che verranno presentati per capire come sono riusciti grazie a strategia e partnership ad entrare nel mercato internazionale.

Going international can be very difficult for an Italian band: language barriers or lack of institutional support make it a very hard task. Still, there are some successful stories of Italian artists, from different musical genres, exporting their music abroad which will be presented together with some advices and strategies on how to get in the international market.

Nur Al Habash (Rockit.it)
Enzo Baruffaldi (WWNBB Label)
Alessandro Ceccarelli (BPM Concerti)
Claudio Ferrante (Artist First)
Pasco (Joycut)
Stefano Pesca (Beit Company)
Paul Sears (Spaceship Management)

17:30 - 18:45

ANALOG + DIGITAL

Alla scoperta del mondo degli archivi musicali, dei loro servizi e dei programmi innovativi che li rendono fruibili a pubblici diversi.

Uncovering the world of music archives, their services and innovative softwares making them accessible to different audiences.

Pierluigi Ledda (Archivio Archivio Ricordi)
Cinzia Rinelli (Deezer)
Gaetano Scippa (JournalistJ)
Antonella Sinigallia (Fannabee)

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

SALA DELLE COLONNE

14:30 - 15:30

THE GOOD ARTIST MANAGER: SECRETS AND ADVICES

I ruoli e le responsabilità di un manager sono molti: dalla gestione degli affari e delle questioni professionali e personali che possano influenzare la carriera fino alla scelta del giusto mercato e molto altro ancora. Nell'incontro curiosità e segreti raccontati da professionisti del music management.

The roles and responsibilities of an artist manager are many: from overseeing the artists' day-to-day operations, advising them on professional and personal issues that might affect careers to choosing the right market. Music professionals will share their insights and secrets.

Katia Giampaolo (MMF Italia)
Enrico Mutti (Spaceship)
Andrea Pontiroli (Godzilla Market)
Lele Sacchi
Stefano Senardi

15:30 - 16.00

LINECHECK LOAD IN a showcase in partnership with Rockit.it and Musiraiser BIRTHH

16:00 - 17:00

NEW DIGITAL FRONTIERS & THE ONLINE CONTENT PROTECTION

in partnership with FIMI & Digital Content Protection

Digital Content Protection racconta come il web ha stravolto la fruizione della musica, soprattutto grazie all'assenza di barriere fisiche e alla immediata disponibilità dei file desiderati. Un approfondimento su come proteggere i propri contenuti online.

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

Digital Content Protection shares how the web has revolutionized the consumption of music, especially due to the absence of physical barriers and to the immediate availability of the desired files. This discussion will focus on how to protect online contents.

Marco Signorelli (Digital Content Protection)

Luca Vespignani (Digital Content Protection)

17:00 - 17:30

LINECHECK LOAD IN

a showcase in partnership with Rockit.it and Musiraiser

NULARSE

19:30 - 20:30

Linecheck in collaboration with Istituto Confucio presents:

Hiperson - art rock from Chengdu, China

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

MUSIC FESTIVAL

FABRIQUE

20:00

Linecheck in partnership with Jeep and Radio DeeJay

THE TALLEST MAN ON EARTH

THE TARANTULA WALTZ

Ingresso € 20 prevendita

Ingresso € 25 in cassa

SANTERIA SOCIAL CLUB

22:00

Linecheck & Santeria Social Club present

DAVE HARRINGTON GROUP

Ingresso € 12 prevendita

Ingresso € 15 in cassa

BASE

22:30

Linecheck & Milano Film Festival present

CHASSOL

RIVAL CONSOLES

Ingresso € 5 + dp

Ingresso € 8 alla porta

MAGNOLIA

21:30

Circolo Magnolia & Propaganda present

NOYZ NARCOS

Dj Gengis Khan

Rasty Kilo

Ingresso € 12 + dp

Ingresso € 15 alla porta

ROCK'N'ROLL

22:00

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

LINOLEUM presents
L I M + MAKOTO HOLMBERG
Ingresso gratuito

MAGAZZINI GENERALI

21.30

Distratti / Swing Circus / Magazzini Generali present
A.SKILLZ + THE SWEET LIFE SOCIETY + FREE SHOT
Ingresso 8/10 euro

OSTELLO BELLO GRANDE

19:00 - 23:00

Linecheck & Rockit.it presents
DJ SET a cura di Rockit.it
LELAND DID IT
INUDE
opening: Rockit Djset
Ingresso gratuito

BIKO

22:00

BIKO presents
CORTEX
Ingresso € 13 + dp
Ingresso € 15 alla porta

CHIOSTRO BISTROT

21:00

CHIOSTRO BISTROT presents
FLAVIO GIURATO
Ingresso € 10 *consumazione compresa
Ingresso € 20 * cena compresa

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

SABATO 17 SETTEMBRE 2016 / SATURDAY 17 SEPTEMBER 2016

BIKO

21:30

Linecheck & Biko presents

Jordan Rakei & Sassyblack

ingresso 10/12 euro

WALL

23:00

WALL & BECK'S present

ADRIATIQUE

RICHARD MERQ

DUDE CLUB

22:00

DUDE presents

DJ TENNIS + DANNY DAZE

Ingresso 10 euro +dp

Ingresso 15 euro

SECRET LOCATION

22.00- 6.00

Mokambo Brothers present : **Mokambo Block Party Fusion 6th Edition**

on stage : **Mokambo Brothers**

guest: **Dj Dopey, Dj Agly, Dj Rash**

special guest: **Dj Rocoe & Body Heat**

Dalle ore 22.00 alle ore 6.00 del mattino 5 euro con 1 Drink.

Dalle ore 00.00 alle ore 2.00 special price 10 euro con 2 ore di open bar.

OHIBÒ

19.00 - 3.00

Circolo Arci Ohibò presents

GIUNGLA + CRLN + BIANCA WEISS + EVDK + KETTY PASSA

ladies free entry until 00.00

ingresso 5 euro

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

TOM

23:30

WIKO & SIGNAL HILLS m2o present

TELESCOPE

ft. ENROLL AKA RAME + ANGELO ANGELO + ZAUNER

ingresso gratuito

MARE CULTURALE URBANO

15.00 - 22.00

MARE CULTURALE URBANO & FOREVERGREEN.FM present

HEALING FORCE PROJECT + VEYL + ACTION ZIP + LUCA BLACK RADIO + RANDOMPLAY

ingresso 5 euro

BUKA c/o P.le Cimitero Maggiore 18

15:00 - 3:00

BUKA presents:

FUORIORARIO DIURNO w/ BRITTA ARNOLD + UNDERS + JOSEPH TAGLIABUE + SIMONE PUGLIESE

5 Euro

DOMENICA 18 SETTEMBRE 2016 / SUNDAY 18 SEPTEMBER 2016

WALL

Jägermeister and Signal Hills - m2o present

LINECHECK CLOSING PARTY

Mass Prod

Younger Than Me

Gommage DJ Team

Red Axes (live)

DJ Koze

Satoshi Otsuki

Ingresso Libero su Registrazione

LINECHECK

MUSIC MEETING AND FESTIVAL

14-18 SEPTEMBER

MILANO

<http://www.linecheckfestival.com/>

<https://www.facebook.com/linecheckfestival/>